

PERSBERICHT: 'Sociale sector moet transparanter worden'

'De sociale sector moet meer transparantie aan de dag leggen en kan daarvoor perfect een beroep doen op een methodologie die in de bedrijfswereld al jaren gebruikt wordt'. Dat zegt de Peter Scholten van Scholten & Fransen, een Nederlands commercieel adviesbureau voor de sociale economie. Met de zogenaamde SROI-methodologie kunnen ngo's en sociale bedrijven naast de economische opbrengst ook de sociale en ecologische opbrengst van investeringen berekenen.

BRUSSEL, 20 mei 2005 – 'De traditionele grens tussen non-profitorganisaties en commerciële bedrijven vervaagt. Waar commerciële bedrijven zich meer op het sociale vlak begeven, wordt van non-profit organisaties steeds meer ondernemerschap, innovatie en resultaatgerichtheid verwacht', zegt Scholten, die op uitnodiging van Belsif vzw in de Kelders van Kureghem een lezing gaf over de sociale opbrengst van investeringen (Social Return on Investment, SROI).

De SROI-methodologie wordt momenteel in België voor het eerst toegepast in een pilootproject onder leiding van Hefboom, een Brussels adviesbureau in de sociale economie, en Ides Nicaise, projectleider van het Hoger Instituut voor de Arbeid in Leuven (HIVA). De SROI-methodologie is in de jaren negentig in de Verenigde Staten ontwikkeld en door Scholten in Europa geïntroduceerd.

Hoe werkt SROI? Scholten: 'De methodologie vertrekt van de vaststelling dat elk bedrijf een ander soort waarde creëert: financiële, sociale of ecologische waarde. Die waarden kunnen positief of negatief zijn. Een bedrijf uit de sociale economie kan bijvoorbeeld kansarmen te werk stellen en op die manier een positieve sociale waarde creëren, maar tegelijkertijd het milieu ernstig vervuilen en een negatieve ecologische waarde genereren. Het is belangrijk om ook die negatieve impact in kaart te brengen.' SROI berekent naast de economische ook de sociale en ecologische impact van een investering en drukt die uit in geldwaarde. Daarbij wordt niet enkel gefocust op het onmiddellijke resultaat ("output") van een investering maar worden ook de lange termijnresultaten ("impact") in kaart gebracht.

'Iedereen vindt dat er veel geld gaat naar goede doelen en sociale activiteiten. Iedereen heeft er een mening over: het is weggegooid geld of het is een fantastisch initiatief. Maar niemand weet wat het precies oplevert. Dat proberen wij zichtbaar te maken met de SROI-methodologie', aldus Scholten. 'Heel wat ngo's en sociale organisaties in België en Nederland overleven bij gratie van overheidsfinanciering. Eigenlijk kun je die overheidssubsidies ook zien als investeringen. Maar naar de resultaten van die investering kraait geen haan. Als een commercieel bedrijf de vooropgestelde resultaten niet haalt, gaat het bedrijf failliet. Maar als een sociaal bedrijf de resultaten niet haalt, krijgt het volgend jaar gewoon opnieuw subsidie. Als het op voorhand überhaupt al resultaten heeft vooropgesteld.'

Met behulp van SROI-analyses kan het maatschappelijk rendement van ondernemingen worden gekwantificeerd en gemonitiseerd. Scholten: 'Kosten en baten worden inzichtelijk gemaakt. Op basis van in het verleden behaalde prestaties kunnen projecties voor de toekomst worden gemaakt, waardoor de gemengde waarde van sociale ondernemingen tastbaar wordt gemaakt.' Dit is in eerste instantie van belang voor ondernemers zelf. Wanneer de volledige impact van een ngo of bedrijf uit

de sociale economie meetbaar is, wordt ook meteen duidelijk of een onderneming effectief opereert of moet bijsturen. Scholten: ‘SROI geeft ondernemers dus zicht op hun prestaties, op hun maatschappelijk rendement en de waarde van hun onderneming. En dat is interessant voor financiers.’

Belsif, het Belgisch forum voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord investeren, organiseert verschillende keren per jaar informatiesessies rond SRI. Na Peter Scholten hield Malcolm Hayday van de Britse Charity bank in de kelders van Kureghem een uiteenzetting over alternatief bankieren.

Meer info?

- Peter Scholten, adviesbureau Scholten & Franssen, +31.617.43.07.41
- Nadia Diraä, Belsif vzw, 02.502.91.86, info@belsif.be, www.belsif.be

Kalender:

- Belsif-informatiesessie “SRI and the public authority” met ondermeer Els Van Weert donderdag 23 juni om 17u30, Brussel
- Belsif-informatiesessie “Pension Funds and SRI”, donderdag 22 september, Brussel