

Cursus Social Return On Investment

Doel van de cursus:

Deelnemers in staat stellen zelfstandig een SROI-analyse uit te voeren binnen een organisatie of project, hetzij als manager/medewerker van een organisatie/bedrijf, hetzij als investeerder.

Te hanteren lesmethoden:

- presentatie/college
- case-method (methode Harvard Business School)
- huiswerkopdrachten

Materiaal:

- Reader: grotendeels Engelstalig; 100 pp.
- boekje “Maatschappelijk Rendement Gemeten”, Peter Scholten.
- hand-outs presentaties per les

Inhoud van de cursus:

- Algemene inleiding; historisch overzicht prestatie-metings-methodieken; profit/non-profit, blended value, maatschappelijk en duurzaam ondernemen, enz.
- Relevante bedrijfskundige instrumenten (financiële rapportages: verlies en winst, balans, ratio's, ROI, risico, Cost-Benefit-analyse, DCF, NCW, risico).
- Sociale kosten, Social Cost-benefit analyse, Sociale opbrengsten, social impact analysis
- SROI – de methodiek – voorbeelden, cases, eigen bedrijf/organisatie
- implementatietraject, richtlijnen, Standaard-SROI.

Tijdens de lessenserie zal als rode draad één gezamenlijk voorbeeld-project/bedrijf uitgewerkt worden.

Huiswerk: na iedere les een bescheiden hoeveelheid huiswerk, voor te bereiden voor de volgende bijeenkomst.

Studiebelasting: ongeveer 4 uur per les voorbereiding.

Start: 10 maart 2004, van 13.00-16.00 uur.

Locatie: Utrecht

Groepsgrootte: 10-12 deelnemers.

Cursus 2005:

De cursus start op 10 maart 2005 en vindt ieder twee weken plaats tot eind juni 2005.

Alle dagen zijn de lestijden van 13.00-16.00 uur.

Kosten:

De deelnameprijs bedraagt € 2000,-- per persoon en is inclusief koffie/thee, lesmateriaal.
Inschrijven vóór 26 februari 2005.

Inschrijfformulier

Ondergetekende

- naam:
- organisatie:
- adres:
- pc en woonplaats:
- telefoon:
- factuuradres:

geeft zich op voor de cursus SROI, die start op 10 maart 2005.

Plaats:

Handtekening:

.....

.....

Opsturen naar:

Scholten & Franssen
Postbus 14871
1001 LJ Amsterdam