

Workshop
Monetariseren van Indicatoren
voor maatschappelijke verandering

Peter Scholten & Rutger van den
Noort

Scholten&Franssen

Amsterdam, Nederland

Monetariseren

- In geld uitdrukken van een product/dienst bij het ontbreken van marktprijzen
- Doel: vergelijkbaarheid, discussie over waarde, investeringsmethoden / aandeelhouderswaarde.
- Geld drukt “waarde” uit in een getal.
- In Nederland sinds 1994 verplicht: Milieu Effect Rapportage bij grote (bouw)projecten

Waarom monetariseren?

- Zichtbaar maken van toegevoegde waarde
- Keuzes maken (kosten-baten-analyse)
- Optellen en aftrekken van resultaten
- Toekomstige opbrengsten zichtbaar maken
- Communicatie bevorderen tussen nonprofit en for profit; gemeenschappelijke taal
- Aantrekken investeerders

Wat gaan we monetariseren?

- Indicatoren voor maatschappelijke impacts
- Impact: de toegevoegde waarde van een organisatie (impactmap; workshop 1)
- Indicatoren moeten SMART (**S**pecifiek, **M**eetbaar, **A**ceptabel, **R**ealistisch, **T**ijdgebonden) zijn
- Voor iedere impact zijn één of meerdere indicatoren noodzakelijk

Indicatoren

- Eenduidig en eenvoudig
- Kosten en haalbaarheid
- Verifieerbaar
- Valide: meet je wat je wilt meten?
 - Voorbeeld: klachten
 - Alleen negatieve beelden
 - “gaming”: opwerpen van drempels (drievoud)

Methoden voor monetarisering

- Schadelastmethode (SLM)
- Bestrijdingskostenmethode (BKM)
- Averting behaviour methode (ABM)
- Hedonische prijsmethode (HPM)
- Preventiemethode: voorkomen van erger (PVM)
- Reiskostenmethode(RKM)
- Herstelkosten-methode: compenseren van verlies (HKM)
- Productie Factor Methode (PFM)
- Toegevoegde Waarde Methode (TGW)
- Conditionele waardering methode (CVM)

Schadelastmethode (SLM)



- Wat zijn de kosten van de schade bij een ongewenste situatie
- Werkeloosheid: uitkering: € 15.000/jaar
- Ziekte: ziekenhuisopname

Bestrijdingskosten methode (BKM)

- Kosten van maatregelen waarmee achteruitgang wordt voorkomen, vermeden of bestreden
- Co2-uitstoot beperkende motor

Averting Behaviour methode (ABM)

- Kosten van de maatregelen om ongewenste veranderingen in de directe omgeving te voorkomen
- Kraanfilter tegen waterverontreiniging.

Hedonische prijsmethode (HPM)

- Invloed van externe omstandigheden op waarde
- Zie case RMO-boek (prijs van een huis)
 - “de waarde van veiligheid”
 - Prijsniveau van een stad of wijk is voor maatstaf voor relatief veiligheidsgevoel
 - Veiligheid is significant positief gecorreleerd met huizenprijs

Preventiekosten-methode (PVM)

- De kosten om toekomstige kosten van de gezondheidszorg te voorkomen
 - Bewegen (sportkosten)
 - Eten (gezonde maaltijden)
 - Gedrag (roken, drinken)
 - Mentaal (stress)

Reiskostenmethode (RKM)

- Kosten die mensen bereid zijn te betalen om ergens (sneller) te komen
- Fileproblematiek

Herstelkostenmethode (HKM)

- Herbouw na afbraak
- Nieuwe aanplant na kappen

Productiefactormethode (PFM)

- Kosten afmeten aan de hoeveelheid natuur, arbeid en kapitaal (+eventueel kennis) die erin zit.
- Houten tafel produceren

Toegevoegde Waarde Methode (TGW)

- Verkoopopbrengsten – kosten
- Vishandel
 - Kosten van het vangen van vis
 - Kosten van opslag

Conditionele Waarde Methode (CWM)

- Waarde van een situatieverandering wordt bepaald door betrokken ernaar te vragen
- Een virtuele markt(werking) creëren

twee varianten:

- - willingness to accept
- - willingness to pay

Conditionele Waarde Methode (CWM)

- Vondelpark
- Willingness to pay

Voorbeeld (CWM)



3593%
is verkocht

Bron: <http://www.koopvondelpark.nl/>

Uitdagingen



- Methodes vooral gebruikt in Milieu (MIR) en infrastructuur-projecten (KBA) en slechts weinig in de sociale sector
- Waarde wordt vaak in termen van prijs berekend; de waarde kan nog hoger zijn
- ‘vertalen’, uittesten, cases verzamelen



Toekomst

- Boek “ Monetariseren van Indicatoren voor maatschappelijke verandering ”
- Peter Scholten en Rutger v.d. Noort
- Voorjaar 2007:
 - Theoretisch raamwerk
 - Praktijkvoorbeelden (10-15 cases)
 - Wie doet mee?



Vragen en discussie

Monetariseren van indicatoren voor
maatschappelijke verandering



Contact

Peter Scholten (ScholtenFranssen BV):

peter@scholtenfranssen.nl

Rutger v.d. Noort (Tech. Universiteit Delft) :

j.a.r.vandenNoort@tbn.tudelft.nl