

GEBRUIKSWAARDE van SROI

SROI als STRATEGISCH INSTRUMENT

SROI congres

Brussel, 06-10-2006

CENTRALE VRAAG:

- **wanneer wel**
- **wanneer misschien**
- **wanneer beter niet**

FUNCTIES: algemeen

- **communiceren**
- **focussen**
- **doelgericht beslissen**
- **breed analyseren**
- **duidelijkheid in bestuur**
- **vele belangen meewegen**
-

Functies: managementdomeinen

1. Sfeer: **ACCOUNTANCY**
extern verantwoording
met interne implicaties
2. Sfeer: **CONTROLLING**
interne besluitvorming
met externe implicaties

ENKELE VOORBEELD VRAAGSTUKKEN

- **Positioneringsvraagstuk**
- **Inkomstenstrategie**
- **Financieringsvraagstuk**
- **Portfoliobeheer**
- **Planningsinstrument**

Afhankelijkheden (1)

- **Mindset privaat domein**
- **Scherp geformuleerd doel**
- **Scherp geformuleerde opdracht**
- **Wil van de opdrachtgever**
- **Contextualisering = mogelijk**
- **Houdbare omgevingsverwachtingen op middellange termijn**

Afhankelijkheden (2)

- **Bevraging belanghebbenden = mogelijk**
- **Acceptatie beperkte waarde van onderzoek in tijd**
- **Acceptatie beperkte houdbaarheid van aannames**
- **(H)erkenning toegevoegde waarde van SROI**

DANK

voor de gelegenheid

Gert R. Rebergen
IZARE b.v.
Laarstraat 47/47a
NL - 7201 CB Zutphen
Tel.: +31 6 51730119
info@izare.nl
www.izare.nl

