



Het meten van sociale investeringen: een kwestie van evenwicht

SROI-congres

Luc Tayart de Borms

6 oktober 2006

**“Not everything that can be counted counts and
not everything that counts can be counted”**

A. Einstein

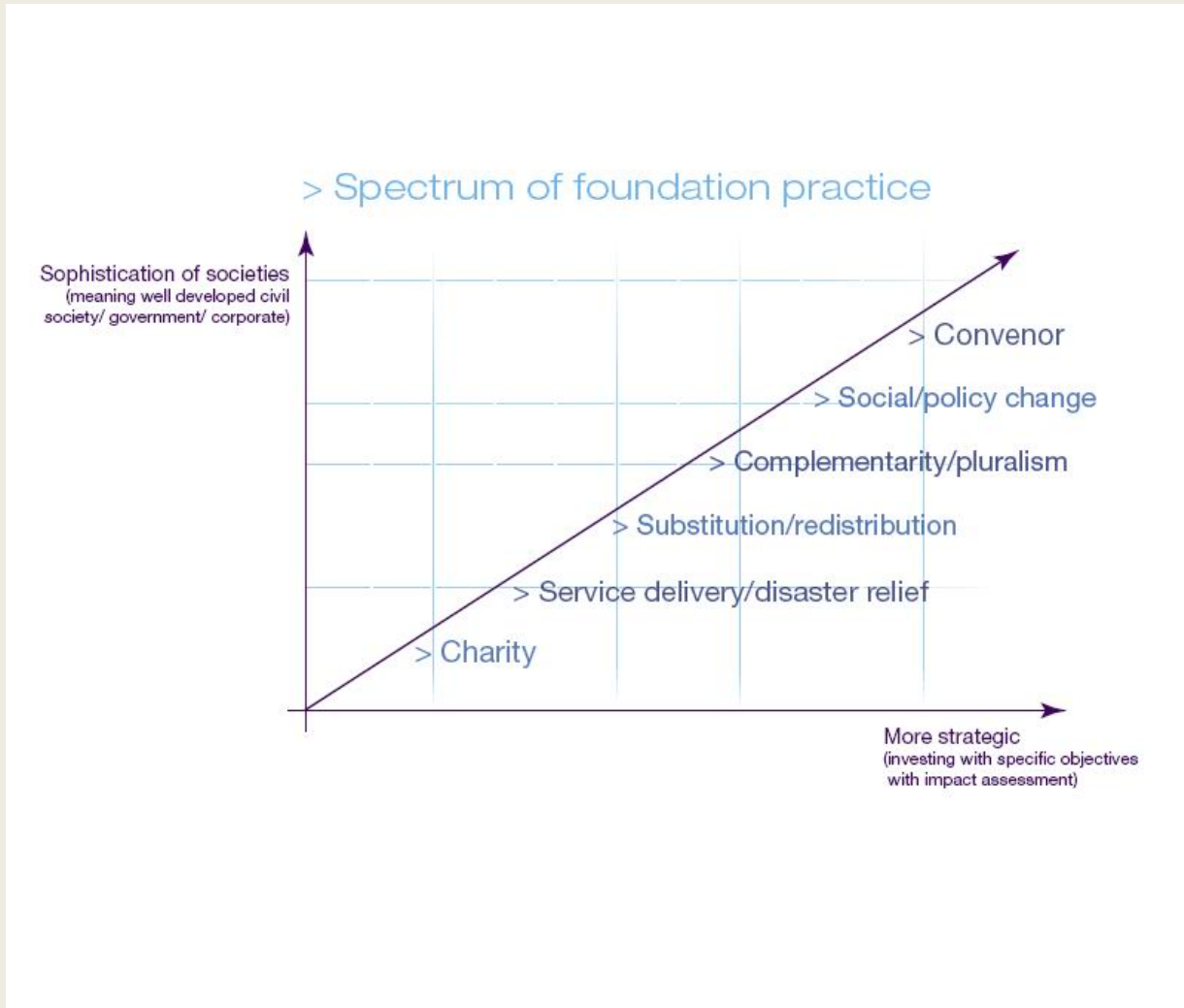
- **Perspectief van een donor die op zoek gaat naar impact**
- **Sociaal ondernemen is zeer belangrijk:
we moeten dit blijven bewijzen
→ SROI is een instrument**
- **Maar SROI is slechts één instrument**

→ dus saaie boodschap: evenwicht

Perspectief van een donor

- Welke rol zien we voor onszelf
- Welke instrumenten hebben we ter beschikking
- Sociale veranderingsparadigma's
- Focus van de investering

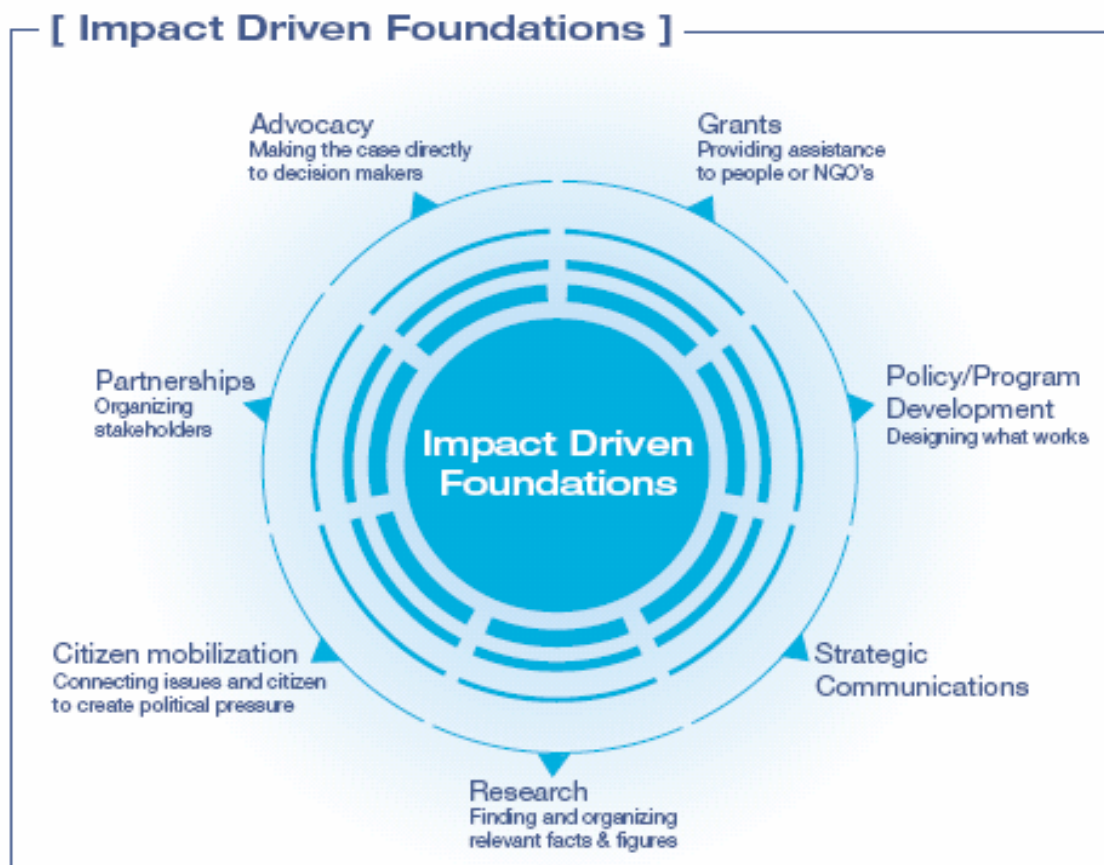
ROLES



Welke instrumenten

- **Financiële instrumenten:**
 - Financiële ondersteuning (=grants)
 - Microkrediet/leningen/...
- **Niet-financiële instrumenten**

Non-financial tools



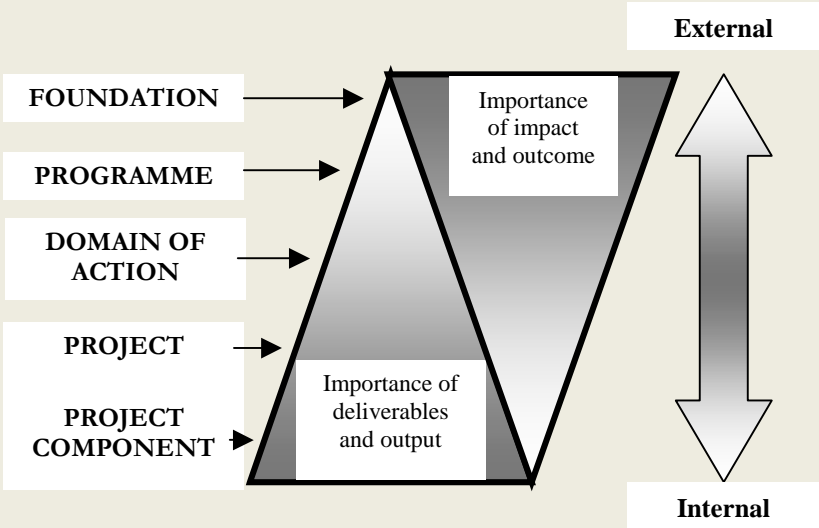
Sociale veranderingsparadigma's

- **Burgersamenleving
(ngo's, sociale ondernemingen...)**
- **Onderzoek/cultuur**
- **Markt**
- **Regeringen (op verschillende institutionele niveaus)**

Focus van de investering

- **Project**
- **Individu**

Evaluatie van de werking



Sociaal ondernemen is zeer belangrijk

- **Nut blijven bewijzen**

→ **vandaar belang SROI en andere instrumenten**

- Intern leren (\neq controle)
- Duidelijkere doelen formuleren
= focus
- Maatschappelijke relevantie bewijzen
- Nuttig voor pers en beleidsaanbevelingen
- Aantrekken financiële middelen

...maar evenwicht houden!

Opgepast voor:

- **Concentreren enkel op de meetbare zaken**
- **Kortetermijnvisie (short term shareholder value)**
- **Het cijfermatige vervolledigen met**
 - kwalitatieve gegevens
 - 'verhalen'
- **Niet alle maatschappelijke problemen kunnen via de markt worden opgelost**